

LA MINORANZA PREVALE, INVECE, NELLE PAGINE DEDICATE

Montichiari, social: il sindaco sfiora i 10 mila like

Nell'era digitale in cui tutti ci troviamo a vivere, l'informazione o meglio la comunicazione diventa essenziale e i canali social, in particolare, sono in grado di veicolare spesso a costo zero le visioni, per quanto di parte, che rappresentano in ogni caso il 'sale' di un dibattito anche a distanza in una realtà comunale. Dalla maggioranza all'opposizione a Montichiari ogni partito o gruppo consiliare si è dotato di pagine Facebook utili per fare il punto su obiettivi, programmi, proposte sulle principali questioni che spesso innescano commenti, critiche, apprezzamenti. Se però alcune sono costantemente aggiornate (è il caso di quelle di Area Civica, Forza Italia, Lega per Salvini, Pd e di Idee per Montichiari, quest'ultimo un 'contenitore' che raccoglie vari interventi dell'intera opposizione) altre si presentano più datate o legate solo ad aspetti di rilevanza nazionale. Quanto alle pagine personali, 'stacca' tutti quella di Marco Togni Sindaco di Montichiari, balzata in meno di due anni da poco

meno di 1000 a quasi 10 mila like anche grazie a una costante presenza che consente alla cittadinanza (soprattutto in questo periodo di pandemia) di rimanere informata su fatti, vicende, progetti, lavori, opere in corso, iniziative. Non sono invece pagine bensì profili privati quelli degli assessori, da Angela Franzoni a Barbara Padovani, da Guido Lanfranchi a Graziano Bonometti che pur in forme, stili e linguaggi differenti sovente comunicano anche le azioni messe in campo nelle deleghe di rispettiva competenza. C'è poi chi, come Claudia Carzeri, si 'sdoppia' tra profilo personale e pagina da consigliere regionale. (fe.mi.)