

VENERDÌ 25 FEBBRAIO 2022

VERSO IL 2023 Dieci i progetti presentati dal Consorzio turistico del Benaco

Capitale cultura, Brescia e Garda uniti dalla storia

Dal lago arriva l'idea di valorizzare i segni lasciati sul territorio dalla lunga presenza della Serenissima Repubblica di Venezia

Il Garda, Brescia e Bergamo uniti «nel segno del leone». Tra i 10 argomenti tematici di promozione territoriale ideati dal Consorzio Garda Lombardia, verrà posta particolare attenzione all'originale piano di valorizzazione in chiave turistica dei lasciti della Serenissima Repubblica di Venezia sul Garda che si estende e si lega alle città di Brescia (in particolare con piazza della Loggia) e Bergamo (con le mura venete, patrimonio Unesco), città che nel 2023 saranno Capitale della cultura. Laura Castelletti, vice sindaco e assessore alla Cultura del

Comune di Brescia, presente l'altra sera all'assemblea di bilancio dei soci

Consorzio turistico svolta alla Sala dei Provveditori del Municipio di Salò quale socio del consorzio (al quale appartengono anche Mantova e Montichiari e tutti i comuni gardesani della sponda bresciana), da convinta assertrice del legame che lega il capoluogo al Garda, ha ricordato l'importanza del riconoscimento attribuito a Brescia e Bergamo. «Le due città, ma ancor più Brescia - ha detto nel suo intervento - Hanno ancora molti aspetti da far scoprire ai turisti nazionali ed esteri. In questo senso va intesa la stretta collaborazione con il Consorzio Lago di Garda Lombardia che è il partner ideale per arricchire la reciproca offerta turistica e proporre ai milioni di viaggiatori che arriveranno nel 2023, l'occasione di vivere un territorio più ampio fatto di esperienze culturali, sportive, enogastronomiche». Diversi i progetti arrivati nelle scorse settimane. «Questo del Consorzio legato al leone di San Marco ci piace molto, cerchiamo quindi di portare avanti insieme questo linguaggio comune - osserva - E' importante che Brescia si possa dire anche capitale del Garda e che per il 2023, nel quale la visibilità sarà enorme per tutti, chiunque lavori sul lago nell'ambito della promozione turistica e della ricettività, sia ambasciatore della capitale della cultura». Brescia capitale del Garda ha quindi il suo significato ed è il felice slogan e il proponimento per la prossima stagione. La Liguria ha appena pubblicato i dati delle presenze turistiche del 2021 e che hanno raggiunto i 12 milioni, la Campania arriva a 13,6, il Piemonte a 14,9, il Trentino a 18,4. Il lago di Garda si attesta sui 26 milioni di presenze, confermandosi come una delle Top destination europee. «I temi su cui abbiamo concentrato l'attenzione - afferma il presidente del Consorzio turistico Garda Lombardia Massimo Ghidelli - sono due: il posizionamento competitivo del Garda per affrontare la ripresa post Covid, e la riorganizzazione dell'offerta, chiamando a raccolta gli operatori»..



Un momento dell'assemblea di bilancio dei soci del Consorzio Garda Lombardia a cui ha partecipato anche il vice sindaco di Brescia Laura Castelletti