

Pro loco, un 2022 speciale per i 25 anni

La «Città di Montichiari» ha allestito un cartellone di iniziative ricchissimo per celebrare la ricorrenza

Montichiari

Giulia Bonardi

■ Sull'onda del suo 25° compleanno, la Pro loco «Città di Montichiari» ha preparato un regalo: un cartellone 2022 di eventi, con una particolare attenzione al mondo «streets», con tanto di murale. L'intento è stupire le nuove generazioni e coinvolgere persone di ogni età. Il cartellone è stato redatto con il sostegno degli sponsor, tra i quali il principale è la Bcc del Garda, dell'Amministrazione comunale e del consigliere regionale Claudia Carzari.

L'evento clou sarà il 17 luglio quando all'Istituto supe-

riore Don Milani verrà inaugurato un murale d'autore firmato dall'artista bresciana Vera Bugatti. La parete esterna della palestra farà quindi da tela. Gli stessi studenti sceglieranno, tramite un questionario, il tema fra quelli proposti dall'artista (tra i tanti ci sono, ad esempio, cambiamenti climatici, inclusione, emancipazione, diritto all'istruzione, i care, ma c'è anche la possibilità di avanzare altre proposte). Lo spunto per il luogo da destinare al dono è giunto dall'assessore Angela Franzoni: «Gli adolescenti, in questa pandemia, hanno sofferto molto, e collocare lì il regalo vuole essere un segno di ripartenza e coinvolgimento».

Gli eventi. Sempre il 17 luglio gli studenti porteranno in scena i loro talenti durante un



La presentazione. Pro loco e don Milani alleati nei festeggiamenti

contest. Ma non è tutto qui: a proposito di «streets», infatti, in cartellone c'è, alla Galleria civica, la mostra di Rovatinsky (dal 30 aprile), l'artista che segna con i suoi mosaici i territori. Poi, dal 2 al 5 giugno, il Parco Caduti di Nassiriya, accoglierà un festival di street food e contestualmente tornerà il «Montichiari dance contest». Ancora top secret ciò che accadrà il 25 giugno, ma

ci potrebbe essere un grande concerto benefico.

Il 15 luglio, in piazza, arriverà il Carrozone degli artisti, mentre il giorno successivo sarà sempre il turno dell'arte di strada con il ritorno di Angeli e Demoni. E non può mancare, a settembre, il «Montichiari street art contest», la manifestazione che fa rigenerazione urbana a colpi di bombolette. Infine, l'immancabi-

le Teatro in cascina. Presto, dal 30 marzo, invece, partirà «L'officina delle idee» con una Pro loco in tour per i bar, offrendo l'aperitivo.

«Per il 25° abbiamo pensato di fare un regalo alla comunità - ha spiegato così le molte iniziative il presidente Paolo Chiarini, annunciando anche la messa on line del sito e il rinnovo del direttivo in dicembre - . L'ottica con cui operiamo è di promozione territoriale e sociale, con la volontà di richiamare anche i cittadini limitrofi».

«Grazie per il lavoro fatto in questi anni, con eventi che hanno un grande ritorno per la città» ha detto Franzoni e al suo ringraziamento si è aggiunto quello del sindaco. «Come banca della comunità siamo vicini alle iniziative che coinvolgono il territorio e i giovani - ha detto Marco Morelli, vicepresidente vicario di Bcc del Garda - . Queste manifestazioni, nonostante le criticità attuali, possono confortare e renderci confidenti che il senso di comunità prevalga sugli eventi avversi».

Alla conferenza stampa anche due rappresentanti di istituto del Don Milani. //