

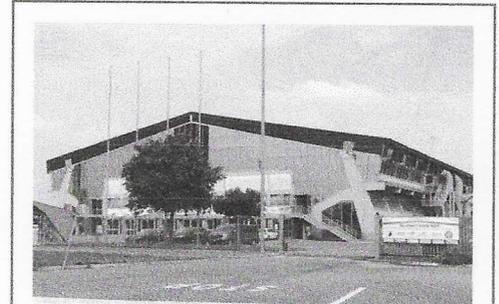
GIOVEDÌ 02 GIUGNO 2022

**MONTICHIARI Comune e gestore hanno varato un progetto condiviso di rilancio**

## **Il PalaGeorge prenota un futuro grandi eventi**

**La struttura vocata a spettacoli ed eventi sportivi diventerà extra large per aprire le sue porte a happening e attività a sfondo socio-culturale**

Le idee e i progetti ci sono. E le risorse arriveranno. A quasi trent'anni dall'inaugurazione il PalaGeorge di Montichiari si evolve per entrare in una nuova era grazie ad un'operazione di rilancio e ampliamento che consentirebbe una nuova gestione polivalente. L'obiettivo è rafforzare la vocazione della struttura che può ospitare spettacoli ed eventi sportivi. Di proprietà comunale ma gestito da Time In, il palazzetto vuole tornare agli antichi splendori creando una partnership virtuosa con il territorio. «Fin dalla fondazione nel 1993 - spiega Samuele Zambon, amministratore delegato di Time In - si è deciso di assegnarne la gestione a società esterne. Dopo la Gabeca siamo arrivati noi nel 2011. Dal 2020 la pandemia ha stravolto tutto e con l'attuale aumento delle utenze il rischio di non rimanere in piedi è concreto. Il Covid ci ha completamente fermati ma ne abbiamo approfittato per aggiornarci, ascoltando le esigenze della comunità. Se oggi siamo qui è per farci conoscere e perché vogliamo fortemente la realizzazione dei progetti che abbiamo in mente». Nei piani del gestore ci sono significativi interventi strutturali destinati a creare nuovi ambienti e un prolungamento dell'ingresso principale. «Abbiamo iniziato a sfruttare tutti gli spazi possibili per fare allenare le società sportive - continua Zambon - ma vorremmo un ampliamento. Le stanze sono tutte altissime, con grande dispersione di calore: la nostra idea è di soppalcarle in modo da raddoppiarne gli spazi. Inoltre abbiamo in progetto un allungamento frontale di 10 metri lineari, sfruttando gli spazi esterni, per un aumento complessivo di 500 metri cubi». La struttura è attualmente composta da un parterre di 1400 metri quadri divisibile in due e già utilizzato per il pattinaggio. Altre due palestre, da 120 metri quadri l'una, sono sfruttate da judo e danza. Altri due uffici da 64 metri quadri l'uno che ora sono stati adibiti a sala fitness. Resta ancora a disposizione una sala hospitality da 85 metri quadri e una sala stampa da 65. L'obiettivo è aprire le porte dell'impianto anche alle associazioni culturali, di volontariato e alle federazioni, oltre che affermarsi definitivamente come fulcro dello sport e dello spettacolo. Una struttura già conosciuta ed invidiata in tutta la Lombardia che potrebbe inserirsi in maniera versatile come volano di promozione del nostro territorio. «È nato negli anni d'oro dal punto di vista economico e sportivo, diventando nome di richiamo internazionale - aggiunge il consigliere regionale Claudia Carzeri -; se lavora il PalaGeorge, lavora tutta Montichiari con alberghi, ristoranti e negozi. Sono a disposizione per creare quelle sinergie che permettano di tornare a quello che è sempre stato».



**A trent'anni dall'inaugurazione il PalaGeorge allarga gli orizzonti dopo aver superato la strettoia della pandemia**