

LUNEDÌ 18 LUGLIO 2022

LA CAMPAGNA Quindici i Comuni coinvolti

Riciclo dei rifiuti Nel caso plastica c'è molto da fare

Troppi i conferimenti sbagliati Il CBBO lancia un piano informativo

Può sembrare incredibile, ma dopo anni di raccolta differenziata porta a porta (a Ghedi questa pratica è stata introdotta addirittura dagli anni '90) molti utenti non sanno (o non vogliono) ancora cosa conferire esattamente nel sacchetto riservato alla raccolta della plastica. Per questo il CBBO (Consorzio Bassa Bresciana Orientale), che ha sede a Ghedi ma opera in molti altri paesi nel settore dell'igiene ambientale, ha deciso di organizzare un «ripasso» delle regole, avviando una campagna di sensibilizzazione al corretto riciclo. L'operazione interessa i Comuni consorziati (Acquafredda, Calvisano, Castenedolo, Carpenedolo, Ghedi, Isorella, Mazzano, Montichiari, Montirone, Nuvolento, Nuvolera, Poncarale, Remedello, San Zeno e Visano) e un bacino di 367 chilometri quadrati. Nel 2021, il Cbbo ha raccolto oltre 3.500 tonnellate di plastica proveniente dalle utenze domestiche e, purtroppo, circa il 10% di quanto conferito è composto da materiali estranei, che compromettono il processo di riciclaggio: nell'elenco sia plastiche non riciclabili, per esempio ciotole, utensili da cucina, cestini porta documenti e giocattoli, sia scarti non di plastica come mascherine, tetrapak e sacchetti in bioplastica. Ecco perché si è deciso di rispiegare la corretta raccolta differenziata attraverso affissioni stradali nei punti nevralgici dei paesi, la distribuzione di locandine nelle attività commerciali, post sui social, comunicazioni sul sito e sull'App Cbbo e per finire anche l'invio di una newsletter. Inoltre, nei Comuni di Calvisano, Ghedi, Montichiari e Montirone, dove il consorzio gestisce anche la Tariffa rifiuti, è stato programmato l'invio di una locandina in abbinamento alle fatture Tari. «Il Consorzio e i Comuni sono da sempre impegnati a sensibilizzare i cittadini sull'importanza della differenziazione. Gli ottimi risultati raggiunti sono frutto di un lavoro costante, ma anche di una collaborazione attenta degli utenti - ricordano il presidente Alessandro Rinaldi e il direttore generale Francesco Arcaro -. La nuova campagna punta al corretto smaltimento non solo degli imballaggi in plastica, ma anche di tutti gli oggetti destinati alle isole ecologiche o all'«indifferenziato».. M.Mon.



Un automezzo di servizio del CBBO, Consorzio Bassa Bresciana Orientale