

MERCOLEDÌ 21 GIUGNO 2023

**L'OCCASIONE Dalla raccolta differenziata ai detersivi alla spina: l'ente pubblico aiuta a ridurre i rifiuti alla fonte a Ghedi, Montichiari, Carpenedolo e Castenedolo**

## Consumi consapevoli, la proposta del Cbbo

**I quattro Info point del consorzio cambiano il nome e l'arredamento ma continuano a offrire tante opportunità di spesa a basso impatto**

Non c'è solo la mission primaria della raccolta differenziata dei rifiuti. Il Cbbo, Consorzio Bassa bresciana orientale, ha preso molto sul serio il tema della riduzione dell'impatto ambientale, ed è per questo che la promuove anche nei propri quattro «Info Point & shop», che oltre a essere strutture di riferimento per i servizi primari esercitati sul territorio di 16 Comuni sono dei mini market della spesa responsabile. Per renderli più visibili e accattivanti, il Cbbo ne ha cambiato look e nome.

Continuano a incentivare una spesa consapevole e funzionano a Montichiari, in via Paolo VI 21, a Ghedi, in via Garibaldi 11, a

Castenedolo in viale della Rimembranza 2, e a Carpenedolo, nella nuova

sede al numero 11 di XX Settembre, ma adesso si chiamano «PuntoEco», con l'aggiunta dello slogan «Consumare meglio. Ecco il Punto». Il motto scelto, «Le cose da sapere, quelle da usare», sottolinea la filosofia del progetto: offrire informazioni sulla raccolta differenziata, sugli ecoservizi del proprio comune, su come trasformare l'umido in compost da usare come fertilizzante. Ma anche mettere in vendita prodotti biologici per la cura della persona, del bambino, della casa e degli animali domestici. Sempre riducendo la mole di rifiuti attraverso la vendita di prodotti sfusi (senza confezione, bisogna portarsela da casa e riutilizzarla) come i detersivi e i detergenti. «Il rinnovamento dei nostri quattro infopoint - commenta la presidente del Cbbo Chiara Pavesi - è stato deciso per rendere chiara la loro vera natura, a partire dal nome in lingua italiana per esprimere in modo diretto e immediato l'area di competenza dei negozi e, allo stesso tempo, avvicinare i cittadini grazie all'abbreviazione eco, più familiare». Qui si possono acquistare detersivi totalmente biodegradabili e, appunto «ricaricabili», ma anche pannolini ecologici e lavabili. Ci sono anche i cosmetici solidi avvolti nella carta, che non creano problemi per il trasporto in aereo. «I PuntoEco promuovono un modo di vivere più rispettoso dell'ambiente e più consapevole, aiutano a consumare meno e meglio, a preservare il benessere dell'ambiente e a crescere in modo sostenibile - ribadisce il direttore generale Francesco Arcaro -. Tutti possiamo cambiare abitudini e raggiungere grandi risultati, iniziando da piccole cose che non richiedono sforzi o sacrifici, come usare detersivi alla spina e prodotti in confezioni biodegradabili». Il Cbbo, nato nel 1992 e con sede a Ghedi, ha un capitale interamente pubblico (17 milioni il fatturato) posseduto dai Comuni di Acquafredda, Calvisano, Capriano, Carpenedolo, Castenedolo, Ghedi, Isorella, Mazzano, Montichiari, Montirone, Poncarale, Nuvolento, Nuvolera, Remedello, San Zeno e Visano..



**I punti vendita del Cbbo hanno cambiato look e nome**